

nombre	Evaluación del programa de fomento de tres años: "Actividades transfronterizas de Vigilancia de Mercado Europea" (2000-2002)	
cliente	Comisión Europea, Dirección General Empresas, Bruselas (Bélgica)	
lugar	Bruselas (Bélgica)	
duración	inicio	mayo 2004
	fin	febrero 2005

El mercado interior europeo es uno de los fundamentos de la integración europea. A fin de salvaguardar el mercado interior es fundamental que la Vigilancia de Mercado funcione bien.

Con el fin de mejorar la Vigilancia de Mercado, la Comisión Europea ha llevado a cabo varios proyectos financiados de fomento.

Objetivo de esta evaluación ex-post fue evaluar la utilidad, efectividad, eficiencia, coherencia, etc. de los proyectos financiados



responsabilidades

consultor - evaluador

entrevistas con las partes interesadas y expertos para la Vigilancia de Mercado
evaluación ex-post y presentación de informes a la Comisión

