

<b>nombre</b>	Evaluación del programa de fomento de tres años: "Actividades transfronterizas de Vigilancia de Mercado Europea" (2000-2002)	
<b>cliente</b>	Comisión Europea, Dirección General Empresas, Bruselas (Bélgica)	
<b>lugar</b>	Bruselas (Bélgica)	
<b>duración</b>	inicio	mayo 2004
	fin	febrero 2005

El mercado interior europeo es uno de los fundamentos de la integración europea. A fin de salvaguardar el mercado interior es fundamental que la Vigilancia de Mercado funcione bien.

Con el fin de mejorar la Vigilancia de Mercado, la Comisión Europea ha llevado a cabo varios proyectos financiados de fomento.

Objetivo de esta evaluación ex-post fue evaluar la utilidad, efectividad, eficiencia, coherencia, etc. de los proyectos financiados



**responsabilidades**

consultor - evaluador

entrevistas con las partes interesadas y expertos para la Vigilancia de Mercado  
evaluación ex-post y presentación de informes a la Comisión

